

REGULAMENTUL
CAMPANIEI PROMOTIONALE “Caravana RENOVARILOR – savana si Apla
dau startul la renovare”
organizat de Societatea Comerciala Fabryo Corporation S.R.L.
in perioada 1 – 16 aprilie 2013

1. Organizatorul campaniei.

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **Caravana RENOVARILOR** este **S.C. Fabryo Corporation S.R.L.** cu sediul in Popesti Leordeni, Sos. Oltenitei nr. 202B, Jud. Ilfov, J23/83/2006, CIF RO 6046627 cont nr. RO04BRDE441SV03517754410 deschis la banca B.R.D., Agentia Unirii, în calitate de **Organizator**, reprezentata la autentificarea prezentului in scris de dl. Daniel Nitulescu, in calitate de Administrator.

1.2. Operatorul campaniei promotionale **Caravana RENOVARILOR** este **ROMTECO S.R.L.** cu sediul in STR.LIBERTATII NR.17,BL.O1A,AP.32, TECUCI RO 1638415, J17/638/1991, nr telefon 0745523024/0236816370, reprezentata de dna Lenuta Palaghiu, in calitate de director.

1.3. Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la concursul ce face obiectul prezentului regulament, participantii isi exprima acordul cu privire la acceptarea prevederilor prezentului Regulament Oficial precum si obligativitatea respectarii acestora. Prin participarea la prezenta campanie, se va considera ca participantii si-au insusit integral prevederile prezentului Regulament Oficial.

2. Durata promotiei si aria de desfasurare

2.1 Durata promotiei este 1 – 16 aprilie 2014 urmand sa fie organizata si sa se desfasoare in :

Tecuci – parcare magazin Unirea	1-4, 7-9,11, 14-16 aprilie
Umbraresti (jud GI)- targ	10 aprilie
Tudor Vladimirescu (jud Galati)- targ	5,12 aprilie
Cudalbi (jud Galati)- targ	6,13 aprilie

unde in perioada metionata va fi prezenta Caravana RENOVARILOR formata dintr-un Camion de 7,5 Tone, inscriptionat “Caravana RENOVARILOR”, cu scara de acces si iesire si stand in care se desfasoara activitatile, in suprafata totala ocupata de 45 mp.

3. Dreptul de participare

3.1. Pentru a participa la aceasta campanie promotionala, persoanele interesate (orice persoana fizica, romana – cu domiciliul stabil in Romania sau straina- cu resedinta in Romania, care a implinit varsta de 18 ani trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii, cumulativ:

a) intre orele 08.00 -17:00 participantii la concursul din Tecuci, respectiv intre orele 5:00-10:00 participantii la concursurile din targurile Umbraresti, Tudor Vladimirescu si Cudalbi, trebuie sa vina in locatiile mentionate la pct. 2 in perioada in care se va desfasura campania, si se realizeaza concursul, unde vor fi distribuite, un numar de cca 300 de flyere/taloane de participare per zi, in total 5000 flyere, in mod aleatoriu, de catre 2 promoteri, reprezentanti ai organizatorului, prezenti in locatie.

3.2 Persoana care a primit Talonul/flyerul trebuie sa completeze in mod corect spatiile aferente informatiilor solicitate, iar daca l-a completat in mod corect, are dreptul de a participa la campanie, avand posibilitatea de a castiga un premiu pe loc, in cazul in care zona razuita a talonului este “castigator”, iar in cazul in care este “tombola”, dupa depunerea talonului, corect completat in urna, participantul are sansa de a castiga prin extragere la tombola, un premiu, conform prezentului Regulament.

3.3 Prin completarea de catre participantii concursului a talonului de participare la concurs, SC Fabryo Corporation SRL colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, localitate, numar telefon.

3.4 De asemenea castigatorii in vederea ridicarii premiilor au obligatia de a oferi datele urmatoare: nume si prenume, CNP, localitatea, ocupatia, telefonul, obiectul primit si vor semna pentru primirea premiului.

3.5. Scopurile colectarii si prelucrarii de catre S.C. Fabryo Corporation SRL a datelor pe care participantii le furnizeaza prin completarea flyerului/talonului de participare la concurs cat si formularul de predare a premiilor sunt urmatoarele:

- Acordul de participare al persoanelor care completeaza formularele la concursul ce face obiectul prezentului regulament;

- Identificarea participantilor si acordarea, (predarea)/livrarea premiului castigat, in conditiile stipulate in prezentul act in cazul in care vor fi desemnati castigatori ai concursului ce face obiectul prezentului regulament;

- Afisarea publica a numelui castigatorilor si localitatea in conditiile si cu respectarea prezentului Regulament si a dispozitiilor legale, pe site-ul www.renovis.ro;

- Efectuarea de statistici interne, fara alte obligatii sau plati din partea S.C. Fabryo Corporation SRL fata de persoana dumneavoastra;

- Transmiterea, prin posta, curier, email, telefon mobil, de catre SC Fabryo Corporation SRL, la adresa de corespondenta a participantului (indicata in formularul de predare-primire) a materialelor informative care contin oferte, promotii, mesaje publicitare si de marketing privind activitatea desfasurata de SC Fabryo Corporation SRL, privind produsele comercializate de SC Fabryo Corporation SRL, campaniile si concursurile organizate de SC Fabryo Corporation SRL, in cazul in care ati bifat campul acord pentru primirea de materiale informative din partea S.C. Fabryo Corporation SRL fata de persoana dumneavoastra.

3.6. Datele cu caracter personal furnizate prin flyer/talon si/sau formularul de predare-primire vor fi prelucrate pe toata durata de valabilitate a societatii Fabryo Corporation SRL. Daca la un moment dat participantii nu mai doresc ca SC Fabryo Corporation SRL sa prelucreze una sau mai multe date din cele pe care le-au furnizat prin completarea formularului de concurs, va trebui sa ne solicitati acest lucru printr-o cerere scrisa, datata si semnata, adresata societatii Fabryo Corporation SRL pe care sa o transmiteti la adresa sediului Fabryo Corporation SRL.

3.7. Ulterior stingerii datelor participantilor cu caracter personal, SC Fabryo Corporation SRL va transforma datele cu caracter personal in date anonime si le va prelucra in scopuri statistice interne, pe durata existentei societatii, fara alte obligatii sau plati din partea S.C. Fabryo Corporation SRL fata de participant.

3.8. S.C. Fabryo Corporation SRL nu isi asuma nici un fel de raspundere pentru pierderea/deteriorarea/disparitia, din orice motiv, cu exceptia culpei societatii Fabryo Corporation SRL, a datelor completate de catre participantii concursului ca urmare a completarii formularului de concurs.

3.9. SC Fabryo Corporation SRL va depune toate diligentele pentru desfasurarea in bune conditii a campaniei promotionale si pentru diminuarea sau inlaturarea oricaror deficiente.

3.10. Promotia se adreseaza numai persoanelor care indeplinesc termenii si conditiile prezentului regulament. Ca urmare a indeplinirii tuturor conditiilor si termenilor din prezentul regulament, participantii vor fi introdusi intr-o baza de date creata special pentru stocarea datelor lor si li se va atribui cate un numar de ordine in ordinea cronologica a intrunirii conditiilor de participare la concurs.

ATENTIE!!! Toate datele furnizate trebuie sa fie complete, conforme, reale si corecte, in caz contrar nu este posibila participarea la concurs si acordarea de premii.

4. Mecanismul campaniei promotionale.

4.1. Promotia se adreseaza oricarei persoane fizice, romane sau straine, care indeplineste termenii si conditiile prevazute in prezentul regulament si care indeplinesc conditiile de participare.

4.2. SC Fabryo Corporation SRL va distribui in conformitate cu prezentul regulament taloane raziabile si bonuri si va depune toata diligenta pentru desfasurarea in bune conditii a campaniei promotionale si pentru diminuarea sau inlaturarea oricaror deficiente. Pe toata perioada promotiei, doritorii pot afla detalii despre promotie de la promotori, reprezentantii Organizatorului si ai operatorului si la nr. de

telefon 0040-21-405.50.00, între orele 08:00-17:00 de luni până vineri.

4.3. Vor fi distribuite TALOANE (flyere) cu zona raziabila, cu mesajele „CASTIGATOR sau TOMBOLA” prin care se acorda dreptul de participare.

4.4. Participantii trebuie sa completeze talonele raziabile cu datele personale (nume, prenume, localitate, numar de telefon), iar taloanele care nu au toate campurile completate sau inregistrul este indescifrabil ori deteriorat, sunt considerate invalide.

4.5. Daca talonul este CASTIGATOR persoana are dreptul sa vina la locul de amplasare al caravanei, unde se afla, la stand **Roata Norocului**, iar persoana cu un talon CASTIGATOR este rugata sa invarata de ea pentru castigarea premiului alocat pentru fiecare din cele **10 sectoare, toate castigoare** (7 sectoare x obiect promotional, 2 sectoare x amorsa ROST 0,9L, 1 sector x savana colorant 30ml). Obiectele promotionale constau in esarfe, prosoape, suport vase fierbinti, sacose.

4.6. Premiul castigat este oferit pe loc de catre organziator, prin reprezentantii acestuia, iar castigatorul va semna pe un formular si va oferi datele urmatoare: nume si prenume, localitatea, ocupatia, telefonul, obiect primit si va semna pentru primirea premiului

4.7. Daca talonul razuit indica TOMBOLA, persoana va depune talonul in urna special amenajata din caravana de unde urmaza ca prin extragere, sa se acorde participantilor castigatori care au intrunit in mod cumulativ toate conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament, premiile mentionate in tabelul premiilor.

4.8. Un participant declarat castigator la extragerea unui premiu nu poate castiga si un alt premiu.

4.9. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor, orasul si castigurile acordate pe site-ul www.renovis.ro.

5. Premiile oferite in cadrul campaniei promotionale

5.1. Premiile si descrierea acestora sunt indicate in tabelul aflat la finalul regulamentului.

5.2. Valoarea totala estimata a premiilor (produse si materiale promotionale) este de **6963,15 lei, inclusiv TVA** acestea fiind impartite in bunuri astfel cum sunt aceste descrise in prezentul regulament.

Denumire	Pret de lista (lei, fara TVA)	Cantitate per extragere	Nr extrageri	Valoare (lei, cu TVA)
Produse pentru tombola				
AplaLux 2,5L	27,97	1	4	111,88
AplaChrom-2,5L	13,23	1		52,92
savana kids 2,5L	40	1		160,00
savana superalba int 2,5L	26,86	1		107,44
INNENWEISS int 2,5L	15,12	1		60,48
savana solutie antimucegai	15,03	1		60,12
savana email apa 0,75L - alb	18,53	1		74,12
savana cu Teflon email 0,75L-alb	15,52	1		62,08
				689,04
Produse estimate pentru Roata norocului				
prosop bucatarie	3,12	150	16	468,00
sacosa pliabila	3,4	150		510,00
suport vase fierbinti	2,35	200		470,00
esarfa	2,6	800		2.080,00
ROST amorsa 0,9L	3,24	10		518,40
savana colorant manual 30 ml	5,5	10		880,00
Valoare totala (fara TVA)				5.615,44
Valoare totala (cu TVA)				6.963,15

6. Castigarea premiilor taloanelor castigatoare. Tragerea la sorti a taloanelor necastigatoare si a taloanelor simple. Acordarea premiilor. Anuntarea castigatorilor.

6.1. Castigarea premiilor taloanelor castigatoare.

6.1.1. Persoana care a primit flyerul razuieste talonul iar daca mesajul este CASTIGATOR el vine la locul de desfasurare al caravanei, la standul unde exista Roata Norocului, unde este rugata sa invarta de ea pentru castigarea premiului

6.1.2. Roata Norocului are 10 sectoare, toate castigatoare (7 sectoare x obiect promotional, 2 sectoare x amorsa ROST 0,9L, 1 sector x savana colorant 30ml). Obiectele promotionale constau in esarfe, prosoape, suport vase fierbinti, sacose.

6.1.3. Premiul castigat este oferit pe loc de catre organizator, prin reprezentantii acestuia, iar castigatorul va oferi datele urmatoare: nume si prenume, localitatea, ocupatia, telefonul, obiectul primit si va semna pentru primirea premiului

6.2 Tragerea la sorti a taloanelor necastigatoare si a taloanelor simple introduse in urna.

6.2.1 Tragerea la sorti va avea loc in in data si ora dupa cum urmeaza:

Localitatea	Perioada de desfasurare a caravanei	Data extragerii la Tombola	Ora extragerii la Tombola
Tecuci – parcare magazin Unirea	1-4, 7-9,11, 14-16 aprilie	16.apr	14:00
Umbraresti (jud GL)- targ	10.apr	10.apr	11:00
Tudor Vladimirescu (jud Galati)- targ	5,12 aprilie	12.apr	11:00
Cudalbi (jud Galati)- targ	6,13 aprilie	13.apr	11:00

in locatiile mentionate in prezentul Regulament si se va desfasura in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului:

6.2.2. Comisia de tragere la sorti va fi alcatuita din 3 membrii: 1 angajat al organizatorului, 2 angajati ai operatorului, imputerniciti de societatile acestora.

6.2.3. La extragere vor participa toate taloanele introduse in urna.

6.2.4. In fiecare localitate, la ora mentionata la pct 6.2.1., din urna in care s-au colectat pe toata perioada de desfasurare a caravanei, se extrag 8 taloane/flyere + 8 de rezerva. Fiecare participant al carui talon /flyer completat corect este extras, va castiga unul din premiile mentionate in Anexa 1.

6.3. Conditii de validare a tragerii / premiilor. Acordarea premiilor. Anuntarea castigatorilor.

6.3.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al tombolei trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele conditii:

Sa aiba drept de participare conform art. 3 din Regulament;

Sa completeze campurile obligatorii de pe talonul de participare si sa depuna talonul in urna special amenajata, pana la ora inchiderii urnei, in speta ora 10:00 pentru localitatile Umbraresti, Tudor Vladimirescu si Cudalbi, respectiv ora 13:00 pentru Tecuci.

6.3.2. Toate datele inscrise pe talonul de participare sa fie reale, in conformitate cu datele din cartea de identitate. Taloanele extrase care nu au campurile obligatorii completate sau in scrisul este indescifrabil ori deteriorat, sunt considerate invalide.

6.3.3 Validarea flyerelor castigatoare se va face de catre organizator prin apel telefonic dupa extragerea celor 16 taloane. In cazul in care participantul castigator nu raspunde la doua apeluri consecutive

efectuate la o distanta de 1 min. unul de altul, va pierde premiul, acesta urmand a fi acordat urmatoarei persoane dintre cei 16 pana cand sunt 8 castigatori anuntati.

6.3.4. Premiile se vor putea ridica de la caravana, incepand din momentul anuntarii telefonice ca a castigat sau sau ulterior, in perioada 17 – 25 aprilie 2014 la magazinul Romteco din str Gheorghe Petrascu nr 54, Tecuci, in intervalul orar 10-15.

6.3.5. Organizatorul si Operatorul nu au obligatii in privinta transportului premiului.

Castigatorul va semna pe un formular si va oferi datele urmatoare: nume si prenume, localitatea, ocupatia, telefonul, obiect primit si va semna pentru primirea premiului.

6.4. Numele castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, precum si premiile acordate, vor fi facute publice, prin afisarea pe site-ul www.renovis.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica in caz de necesitate, in conditii independente de vointa sa, cu notificare prealabila in locatie, ora si /sau data extragerii, pastrand numarul si valoarea premiilor anuntate initial.

6.5. Eventualele contestatii pot fi depuse in scris in termen de 2 ore de la data extragerii, la sediul Organizatorului si vor fi solutionate in termen de 4 ore de la implinirea termenului pentru depunere. Orice contestatie sosita dupa aceasta data nu va fi luata in considerare. In ipoteza in care decizia Comisiei va fi in sensul admiterii contestatiei, procedura de tragere la sorti va fi reluata la o data ce va fi facuta publica in cel mai scurt timp de la admiterea contestatiei.

6.6. SC Fabryo Corporation SRL este exonerata de raspundere in urmatoarele situatii:

- datele de contact ale castigatorilor desemnati nu sunt valide, in special numarul de telefon mobil si adresa inregistrata la concurs;
- castigatorii desemnati nu raspund la contactarea efectuata de societatea Fabryo Corporation SRL
- castigatorii desemnati nu accepta premiile.

7. Taxe si impozite

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia (eventual) a impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

8. Regulamentul promotiei

8.1. Regulamentul promotiei Organizatorului este disponibil gratuit in locatiile unde se desfasoara campania pe site-ul www.renovis.ro si poate fi solicitat la numarul de telefon 021.405.5000.

8.2. Organizatorul poate modifica unilateral prezentul regulament, fara o notificare prealabila, modificarile intrand in vigoare de la data autentificarii actului aditional, postarii pe site-ul www.renovis.ro si depunerii lui la autoritatile competente.

9. Protectia datelor personale

9.1. In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor si premiul acordat in cadrul acestei Campanii.

9.2. Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal Nr. 5161, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorului la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

9.3. Datele cu caracter personal ale participantilor, furnizate prin formularul de concurs vor fi prelucrate de SC Fabryo Corporation SRL numai in scopurile mentionate mai sus si nu vor fi dezvaluite tertilor, cu exceptia eventualilor dobanditori ai site-ului www.renovis.ro (prin vanzare-cumparare sau alte forme de dobandire a site-ului), imputernicitorii societatii Fabryo Corporation SRL care vor prelucra datele cu caracter personal in numele si pe seama S.C. Fabryo Corporation SRL cu respectarea dispozitiilor legii nr 677/2001, firmei de curierat /postei romane care va asigura livrarea premiului, firmei de IT care se ocupa de functionarea optima a site-ului care in viitor poate fi inlocuita cu a alta firma conform optiunii exclusive a societatii Fabryo Corporation SRL si pentru care se considera ca am

primit acceptul participantilor prin participarea acestora la concurs.

9.4. Prin participarea la concurs, participantii isi exprima acordul pentru dezvaluirea datelor cu caracter personal urmatoarelor terti: eventualilor dobanditori ai site-ului www.renovis.ro (prin vanzare -cumparare sau alte forme de dobandire a site-ului), imputernicitilor societatii Fabryo Corporation SRL care vor prelucra datele cu caracter personal in numele si pe seama S.C. Fabryo Corporation SRL cu respectarea dispozitiilor legii nr 677/2001, firmei de curierat /postei romane care va asigura livrarea premiului) firmei de IT care se ocupa de functionarea optima a site-ului care in viitor poate fi inlocuita cu a alta firma conform optiunii exclusive a societatii Fabryo Corporation SRL si pentru care se considera ca am primit acceptul prin participarea la concurs.

9.5. Participantul la promotie in calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei.

1. **Dreptul de acces la date** - are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Persoana vizată poate solicita informații, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal. Organizatorul este obligat să comunice informațiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului privind mijloacele de comunicare.

2. **Dreptul de intervenție asupra datelor** - are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi;

c) notificarea către terți cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal. Organizatorul este obligat să comunice măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului privind mijloacele de comunicare.

3. **Dreptul de opoziție** - are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată prelucrarea nu mai poate viza datele în cauză. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. În vederea exercitării acestor drepturi, persoana vizată va înainta organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal. Organizatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului privind mijloacele de comunicare.

4. **Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale** - orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul său ori alte asemenea aspecte;

b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

5. **Dreptul de a se adresa justiției** - Fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost încălcate. Orice persoană care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia. Instanța competentă este cea în a cărei rază teritorială domiciliază reclamantul. Cererea de chemare în judecată este scutită de taxă de timbru.

10. Alternativele premiilor

Castigatorul premiului nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani sau alte obiecte în schimbul acestuia și nici nu pot solicita modificarea parametrilor premiului.

11. Incetarea promotiei

Prezenta promotie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

DATA

31 martie 2014

